

Open Mind Business Profile

Inhaltsverzeichnis

Open Mind Context	Seite 3
Open Mind Overview	Seite 4
Open Mind Thinking	Seite 6
Open Mind Stakeholder	Seite 7
Open Mind Vision	Seite 10

Open Mind Context

Zweck / Ziel

- Sie erhalten einen Überblick über die OMIS AG.
- Sie lernen die Philosophie der OMIS AG kennen.
- Sie kennen die Visionen der OMIS AG.

Zielpublikum

Mit dem Open Mind Business Profile wendet sich die OMIS AG primär an folgende vier Stakeholder (Anspruchsgruppen):

- Kunden
- Mitarbeitende
- Partner
- Aktionäre

Das Open Mind Business Profile soll zudem alle interessierten Personen und Institutionen unterstützen, sich ein Bild von der OMIS AG zu machen.

Informationstiefe

Die Informationen im Open Mind Business Profile widerspiegeln grundlegende, mittel- bis langfristige Werte, welche die Ausrichtung der OMIS AG prägen. Diese Werte sind der Dynamik der heutigen Zeit zwar ebenfalls ausgesetzt, werden sich aber kurzfristig nicht ändern.

Somit stellt das Open Mind Business Profile den statischen Aspekt der OMIS AG dar.

Als Ergänzung dazu werden die kurzfristigen, dynamischen Aspekte der OMIS AG im Internet unter omis.ch veröffentlicht.

Auf diese Weise entsteht ein gesamtgesellschaftlicher Überblick über die OMIS AG.

Open Mind Overview

Rechtliches

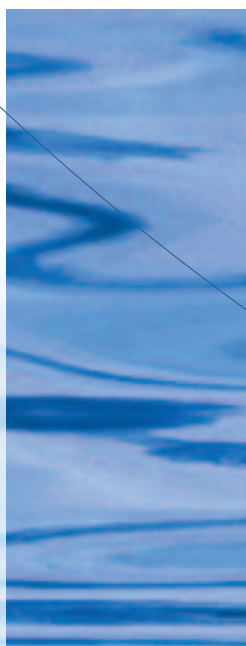
- Die OMIS AG mit Sitz in Uster ZH wurde im Dezember 1999 gegründet. Der Eintrag im Handelsregister erfolgte im Januar 2000.
- Die OMIS AG ist eine Aktiengesellschaft schweizerischen Rechts mit einem Aktienkapital von Fr. 250 000.-.
- Die Tätigkeit der OMIS AG untersteht dem Bundesgesetz über die Arbeitsvermittlung und den Personalverleih (AVG). Die OMIS AG besitzt die diesem Gesetz zu Grunde liegende Bewilligung seit dem 24. Mai 2000.

Dienstleistungen Business Technology Consulting

Die OMIS AG erbringt folgende Dienstleistungen an der Schnittstelle zwischen den Fachbereichen und der Informationstechnologie:

- Projektleitung
- Analyse von Geschäftsprozessen
- Spezifikation von Geschäftsanforderungen
- Erstellen von Business Cases
- Erstellen von Pflichtenheften, Benutzungsanleitungen, Schulungsdokumentationen und Testdrehbüchern
- Testen von Applikationen

...kurzum, wir nehmen sämtliche Aufgaben wahr, welche einen direkten Bezug zur Informationstechnologie haben und in der Verantwortung der Fachbereiche stehen.



Dienstleistungen Software-Entwicklung

Unsere Dienstleistungen umfassen alle Aufgaben, die mit der Konzeption und Entwicklung von individuellen Softwarelösungen sowie mit der Wartung und Weiterentwicklung von produktiven Applikationen im Zusammenhang stehen. Dazu gehören unter anderem:

- Informatikprojektleitung
- Anforderungsmanagement
- Informatikspezifikationen
- Programmierung
- Support
- Schulung im Anwendungsbereich
- Datenübernahme
- Wartung
- Reengineering

...kurzum, wir bieten bei der Planung, Entwicklung und Einführung von Individualsoftware Unterstützung in allen Projektphasen an.

Dienstleistungen Testing Services

Die OMIS AG bietet umfangreiche Dienstleistungen im Bereich Testing an, welche Ihrem Unternehmen helfen, Software kostengünstiger, professioneller und in der geforderten Qualität einzuführen. Der Kern der Testing Services ist ein ganzheitlicher standardisierter Testprozess, der parallel zu den Phasen der Software-Entwicklung die quantitativen und qualitativen Testanforderungen definiert. Im Detail bietet die OMIS AG folgende Dienstleistungen:

- Beratung und Unterstützung bei der Einführung eines ganzheitlichen Testprozesses
- Koordination oder selbständige Durchführung von Applikationstests
- Generieren von Testdaten und Automatisierung von Testfällen
- Softwareabnahmetest von Outsourcing-Projekten

...kurzum, mit unseren Dienstleistungen können wir Sie im Bereich Testing kompetent unterstützen und durch unser Testautomatisierungstool reduzieren sich ihre Testaufwände enorm.

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

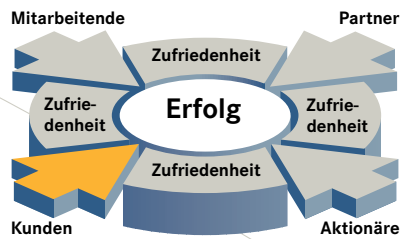
Das Aufgabengebiet an der Schnittstelle zwischen Fachbereich und Informatik erfordert neben Fachkenntnissen beider Teilgebiete vor allem ein ausgesprochenes Gespür im Umgang mit Menschen.

- Die Mitarbeitenden der OMIS AG verstehen sich als Treuhänder und Repräsentanten der Fachbereiche.
- Die Mitarbeitenden der OMIS AG überzeugen durch Persönlichkeit und Fachkompetenz.
- Die Mitarbeitenden der OMIS AG verfügen über eine optimale Kombination von theoretischer Ausbildung und praktischer Erfahrung.
- Fachliche und persönliche Weiterentwicklung aller Mitarbeitenden zählt zu den zentralen Aspekten der OMIS-AG-Unternehmensphilosophie.

Open Mind Thinking

- Ein nachhaltig erfolgreicher Geschäftsgang der OMIS AG ist vor allem dann möglich, wenn die Interessen der verschiedenen Stakeholder berücksichtigt und aufeinander abgestimmt werden.
- Das Spannungsfeld der verschiedenen Interessen wird in der OMIS AG durch vernetztes Denken und gesamtheitliches Handeln harmonisiert.
- Die Zufriedenheit der Stakeholder widerspiegelt den Erfolg der OMIS AG.
- Transparenz in der Entscheidungsfindung und Klarheit im Handeln sind zentrale Aspekte unserer Tätigkeit.
- Die Einzigartigkeit der OMIS AG entsteht durch Menschen, nicht durch Produkte.
- Die Aufgabe entscheidet, wo Verantwortung wahrgenommen wird und Kompetenzen ausgeübt werden.
- Respekt, Toleranz und Vertrauen; tägliches Umsetzen bringt mehr als tausend Worte.
- Erfolgreiches Agieren ist die Basis für das Sozialengagement der OMIS AG.
- Der Anspruch, keine Fehler zu begehen, ist nicht realistisch. Realistisch ist der Anspruch, in Fehlersituationen handlungsfähig zu sein.

Open Mind Stakeholder



Die OMIS AG konzentriert sich auf folgende vier Stakeholder:

- Kunden
- Mitarbeitende
- Partner
- Aktionäre

Die Zufriedenheit dieser Stakeholder wird periodisch durch Umfragen via Internet erhoben und publiziert (www.omis.ch → Diagramm des Firmenerfolgs). Die Resultate der Umfragen dienen als zuverlässiger Indikator für den Firmenerfolg der OMIS AG.

Der Anspruch, den verschiedenen Stakeholders gerecht zu werden, ist die Herausforderung aller OMIS-Mitarbeitenden.

Kunden

Kundensegment

Die OMIS AG konzentriert sich auf mittlere und grosse Firmen in der Schweiz, bei welchen der Einsatz von Informatiklösungen zu den kritischen Erfolgsfaktoren zählt.

Dienstleistungen Business Technology Consulting

Unsere Dienstleistungen umfassen sämtliche Aufgaben, welche einen direkten Bezug zur Informationstechnologie haben und in der Verantwortung der Fachbereiche stehen.

Dienstleistungen Software-Entwicklung

Unsere Dienstleistungen umfassen die gesamte Lebensdauer einer Software: Von der Analyse der Problemstellung über die Realisierung bis zum Betrieb und der Wartung der produktiven Software.

Dienstleistungen Testing Services

Unsere Dienstleistungen umfassen das Outsourcen von Software-Testing sowie das Einbinden und Umsetzen eines ganzheitlichen standardisierten Testvorgehens mit transparenter Fortschrittskontrolle in Ihrem Unternehmen.

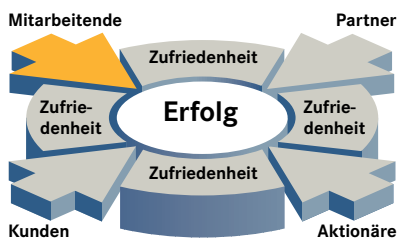
Kundennutzen

Die Kunden der OMIS AG

- können sich auf ihr angestammtes Geschäft konzentrieren,
- erhalten eine faire Gegenleistung für ihre Investitionen in die Informatik,
- erhalten Termin- und Budgettreue bei neuen Informatikvorhaben.

Begründung

- Als erfahrene Informatikfachkräfte wissen die Mitarbeitenden der OMIS AG genau, was von den Informatikpartnern erwartet werden kann.
- Die Unabhängigkeit der OMIS AG erlaubt eine objektive Beurteilung der Lösungsanbieter.
- Als Generalunternehmer übernimmt die OMIS AG Termin- und Preisverantwortung.



Mitarbeitende

Die OMIS AG ist sich bewusst, dass die Anforderungen an ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter hoch sind. Damit diese Anforderungen von den Mitarbeitenden positiv erlebt werden, sollen sie für die Aufgaben beim Kunden bestens gerüstet sein. Dazu verfügen sie über einen solid gepackten Erfahrungs- und Wissensrucksack. Die OMIS AG legt ebenso grossen Wert auf das menschliche Profil der Mitarbeitenden und erzeugt mit dieser Kombination einen spürbaren Mehrwert beim Kunden. Permanente Aus- und Weiterbildung als zentraler Aspekt der Mitarbeiterförderung führen dazu, dass die Mitarbeitenden der OMIS AG auch für neue Aufgaben gerüstet sind. Dies wiederum führt dazu, dass vielfältige Aufgabenbereiche bewältigt werden können und sich für Mitarbeitende und Kunden neue Möglichkeiten ergeben.

Die OMIS AG ist daran interessiert, eine gute Mischung von jungen, dynamischen Mitarbeitenden und erfahrenen, besonnenen Profis in ihren Reihen zu haben. Der Frauenanteil in der OMIS AG soll mittelfristig deutlich über dem Branchendurchschnitt liegen; zeichnet sich doch oft das weibliche Geschlecht

durch Kompetenzen aus, welche bei den angebotenen Dienstleistungen der OMIS AG besonders gefragt sind (z.B. Sozialkompetenz).

Für den Erfolg der OMIS AG ist massgebend, dass die Zusammensetzung der Mitarbeitenden stimmt und dass ein gegenseitiger Wissens- und Erfahrungsaustausch stattfindet. Dieser Austausch wird anlässlich von speziellen Events und Workshops aktiv gefördert.

Die OMIS AG ist davon überzeugt, dass die Einzigartigkeit einer Firma durch ihre Mitarbeitenden entsteht. Diese Mitarbeitenden prägen das Bild der OMIS AG durch ihr Wirken und ihr Verhalten. Die Aufgabe der OMIS AG ist es, optimale Voraussetzungen zu schaffen, damit dieses einzigartige OMIS-Bild entstehen kann. Darüber hinaus möchte die OMIS AG mit ihren attraktiven Arbeitsbedingungen dazu beitragen, dass die geschäftlichen Interessen mit privaten Aspekten in Einklang gebracht werden können. Die Leistungen der OMIS AG sollen interessant, niemals aber bindend sein. Alle Mitarbeitenden sollen jederzeit ohne finanzielle oder moralische Verpflichtung für die OMIS AG tätig sein.



Partner

Jedes Unternehmen sieht sich mit diversen Fragestellungen konfrontiert, welche nicht zum eigentlichen Kerngeschäft gehören.

Versicherungstechnische Aspekte, ein zeitgemässer Marktauftritt und rechtliche Fragen sind genauso wichtig wie die korrekte Ablieferung der Mehrwertsteuer.

Damit die hohen Ansprüche an diese Themen erfüllt werden, hat sich die OMIS AG entschieden, auf professionelle Partner zu bauen.

Zu Partnern im Sinne dieses Dokumentes zählen alle Firmen und Organisationen, welche einen Beitrag leisten, damit die OMIS AG als Unternehmen erfolgreich agieren kann.

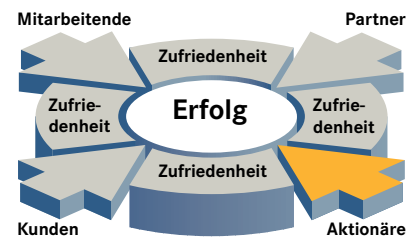
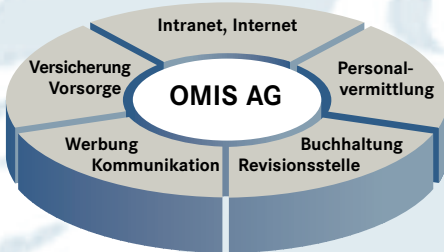
Dieses Geschäftsmodell bringt verschiedene Vorteile mit sich:

- Konzentration auf die Kernkompetenz
- Effizienz im administrativen Bereich
- Sämtliche Themen werden durch Profis bearbeitet
- Keine Themen werden mit zweiter Priorität behandelt

Die OMIS AG strebt mit ihren Partnern langfristige Verbindungen an, welche sich durch ein starkes gegenseitiges Engagement und Commitment auszeichnen.

Die Aufgabe des Partners besteht darin, das jeweilige Thema inhaltlich qualitativ hochwertig im Interesse der OMIS AG abzudecken.

Die wichtigste Aufgabe der OMIS AG besteht darin, dem Partner die notwendigen Angaben in geeigneter Form termingerecht zu liefern.



Aktionäre

Die Aktionäre der OMIS AG sind an einem langfristigen Erfolg der Firma interessiert, wobei sich der Erfolg der Firma nicht ausschliesslich auf die finanziellen Aspekte reduziert. Substanzbildung und Dividendenauszahlung sollen im Gleichgewicht stehen.

Open Mind Vision

Kunden

- Mit der Umsetzung von innovativen Ideen hat sich die OMIS AG im unübersichtlichen und vielfältigen Angebot der Informatikdienstleister einen hervorragenden Ruf erarbeitet.
- Die OMIS AG gehört in ihrem Gebiet zur Spitzengruppe und eröffnet sich und ihren Kunden durch das Beschreiten ungewohnter Wege neue Horizonte.
- Die OMIS AG ist eine der ersten Adressen, wenn ein Kunde kompetente Beratung zu IT-Projekten sucht oder wenn der Kunde die Verantwortung für ganze Projekte auslagern will.

Mitarbeitende

- Die Tätigkeit in der OMIS AG hat für die Mitarbeitenden einen positiven Einfluss auf ihr Privatleben.
- Die OMIS AG hat mit ihren Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten neue Massstäbe gesetzt.
- Bei Teilzeitarbeitenden genießt die OMIS AG höchste Priorität.

Partner

- Die Zusammenarbeit mit der OMIS AG hat für die Partner neue Geschäftsmöglichkeiten ergeben und umgekehrt.

Aktionäre

- Der Aktionärskreis der OMIS AG umfasst Kunden, Mitarbeiter und Partner.
- Den Aktionären wird langfristig überdurchschnittlicher Mehrwert geschaffen.
- Das langfristig zur Verfügung stehende Kapital fließt mehrheitlich in ethisch-ökologische Geldanlagen.
- Die aufgebaute Substanz ermöglicht eine Expansion in neue Geschäftsfelder.

